

stud.io LXP

우리 회사 이름으로 여는 학습 플랫폼

구축 없이 빌려 쓰는 기업 전용 학습 플랫폼입니다. 임직원은 매일 들어와 배우고, 담당자는 한 화면에서 운영하고, 증빙 문서와 리포트는 자동으로 남습니다.

자체 콘텐츠 과정화

ASK HR+

AI 학습 추천

대시보드

5대 교육·증빙 문서



CONTENTS

목차

01	LMS가 아니라 LXP입니다	03	05	5대 교육과 증빙 문서	07
	임대 · 설계 · 데이터 독립, 세 가지 출발점			계정 배포부터 회원사 명의 문서 자동 작성까지	
02	교육 운영	04	06	플랜과 요금	08
	자체 콘텐츠 과정화 · 기수 운영 · 평가 · 수료			LXP 100 · 300 · 1000 · 애드온 · 이러닝 · 멤버십 연동	
03	ASK HR+	05	07	제공 범위와 유의사항	10
	우리 회사 데이터를 이해하는 기업형 AI			기본 제공 · 협의 후 제공 · 미지원 · 전용 도메인과 SSO	
04	대시보드와 AI 추천	06	08	도입 절차와 문의	12
	임직원 · 교육담당자 화면과 다섯 가지 추천 기준			상담부터 운영까지 다섯 단계	

01 · NOT AN LMS

LMS가 아니라, LXP입니다

과정을 나열하고 이수를 체크하는 시스템과는 출발점이 다릅니다. 우리 회사의 교육 체계와 HR 데이터 위에 AI 학습 설계와 분석을 엮습니다.

RENTAL**구축이 아니라 임대입니다**

서버를 세우고 개발할 필요가 없습니다. 계약하면 전용 학습 공간이 열리고, 자체 콘텐츠 업로드와 사내 유료증 발급이 첫 날부터 됩니다.

DESIGN**나열이 아니라 설계입니다**

직무·직급·학습 이력을 바탕으로 AI가 개인별 학습 경로를 제안합니다. 담당자는 편성과 승인에 집중합니다.

DATA**데이터는 우리 회사 것으로 남습니다**

회사 전용 공간과 브랜딩, 독립된 데이터 운영. 학습 기록과 증빙 문서가 우리 회사 이름으로 쌓입니다.

Learning

콘텐츠를 직접 올려 과정으로 만들고, 직무·부서별 과정을 기수로 반복 운영합니다.

eXperience

직무·직급·역량 기반 경로를 제안하고, 온·오프라인 교육을 하나의 흐름으로 추천합니다.

Platform

진도율과 유료율을 자동 집계하고, 역량검사 결과와 함께 조직의 학습 추세를 분석합니다.

02 · OPERATION

기업 맞춤 교육 운영

자체 콘텐츠를 올려 과정으로 만들고, 기수 단위로 반복 운영합니다. 과정 생성부터 수료 기준까지 한 체계에서 관리합니다.

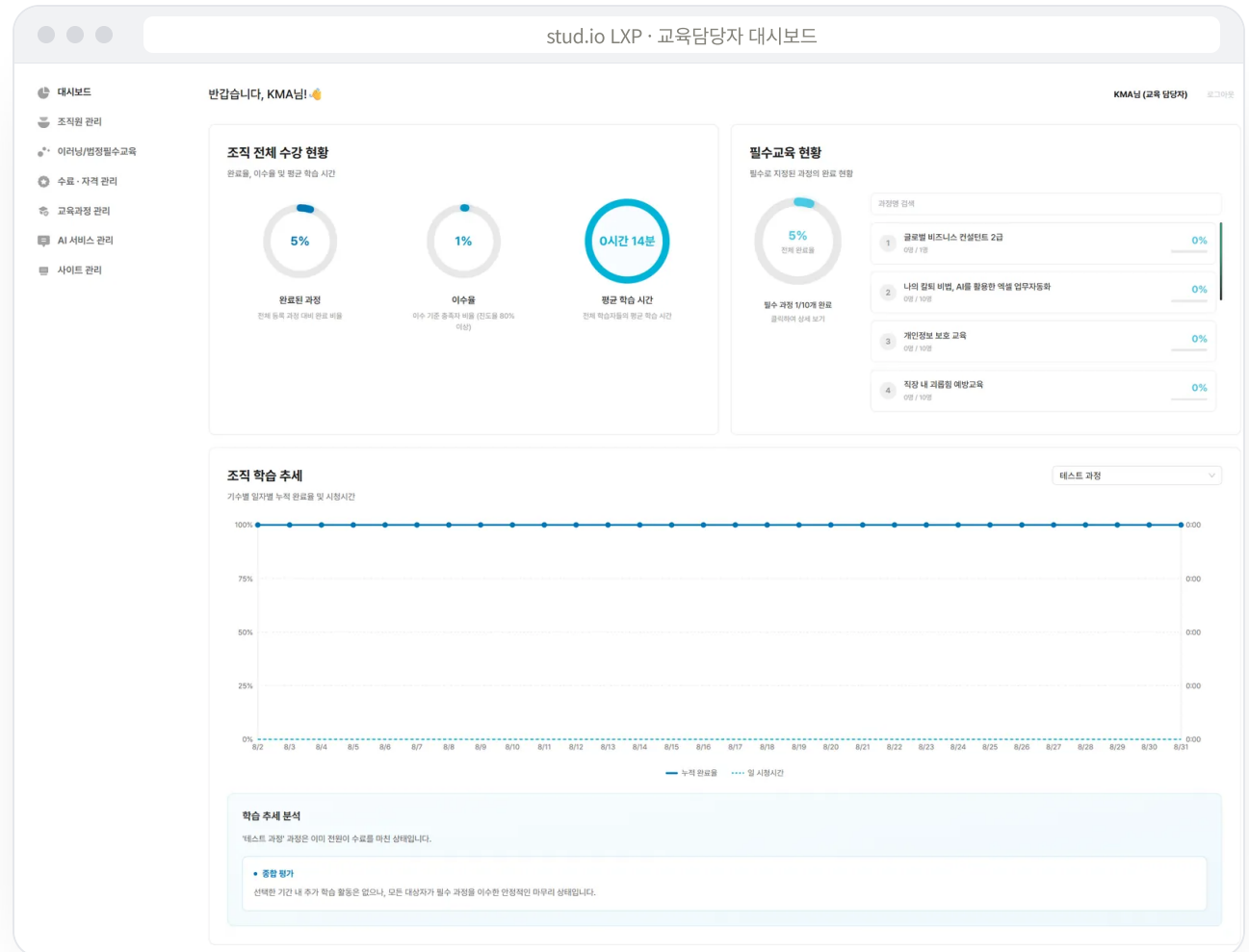
- ✓ **자체 콘텐츠 등록 · 과정화**
영상·문서·이러닝 파일을 올려 공식 교육 과정으로 구성합니다.
- ✓ **과정 생성 · 기수 운영**
같은 과정을 기수로 반복 운영하고 기간과 대상을 정합니다.
- ✓ **평가 · 시험 · 수료 관리**
평가와 만족도 조사, 사내 과정의 자체 수료증 발급까지.
- ✓ **조직원 통합 관리**
수강·진도·평가 결과와 이수 현황을 한눈에 확인합니다.

사내·법정교육 운영

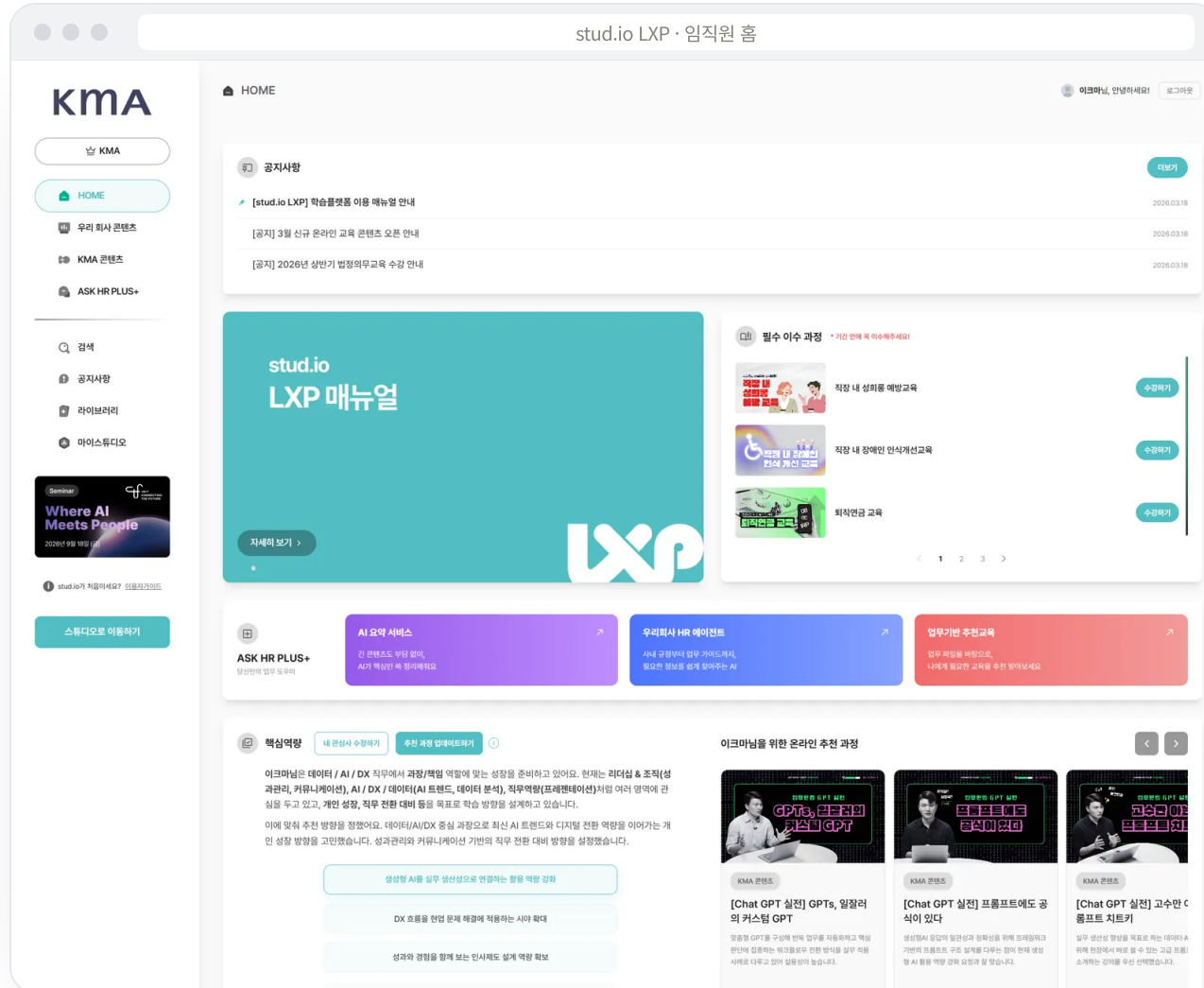
신입·승진자 교육

직무·프로젝트 교육

협력사·고객 교육



교육담당자 화면 · 조직 전체 수강 현황, 필수교육 이수 현황, 기수별 학습 추세를 한 화면에서 봅니다.



임직원 홈 · 공지사항 필수 이수 과정, ASK HR PLUS+, 핵심역량과 AI 추천 과정이 한 화면에 있습니다.

03 · ASK HR+

우리 회사 데이터를 이해하는 AI, ASK HR+

stud.io의 ASK HR을 기업형으로 키운 학습 큐레이터입니다. 사내 규정과 내부 자료, HR 지식과 학습 데이터로 업무와 학습을 잇습니다.

- ✓ **기업전용 AI 에이전트**
사내 규정·가이드·업무자료를 바탕으로 질문에 답합니다. 연차·복지 등 HR 문의 대응에 씁니다.
- ✓ **개인 맞춤 학습 경로**
직무·직급·관심 키워드·학습 이력으로 필요한 콘텐츠를 추천합니다. KMA 공개교육까지 함께.
- ✓ **AI 요약 · 자막 생성**
강의와 세미나 영상의 음성을 분석해 자막을 만들고 핵심을 요약합니다.

04 · DASHBOARD

데이터로 보는 성장

학습 이력을 AI로 분석해 추세를 읽고, 운영에 필요한 인사이트와 성장 방향을 제안합니다.

✓ 임직원 대시보드

완료한 과정 수 · 이수율 · 학습 시간 · 나의 학습 추세

✓ 교육담당자 대시보드

기수별·과정별 이수 현황 자동 집계 · 조직 학습 추세 · 운영 리포트

AI 추천 · 다섯 가지 기준

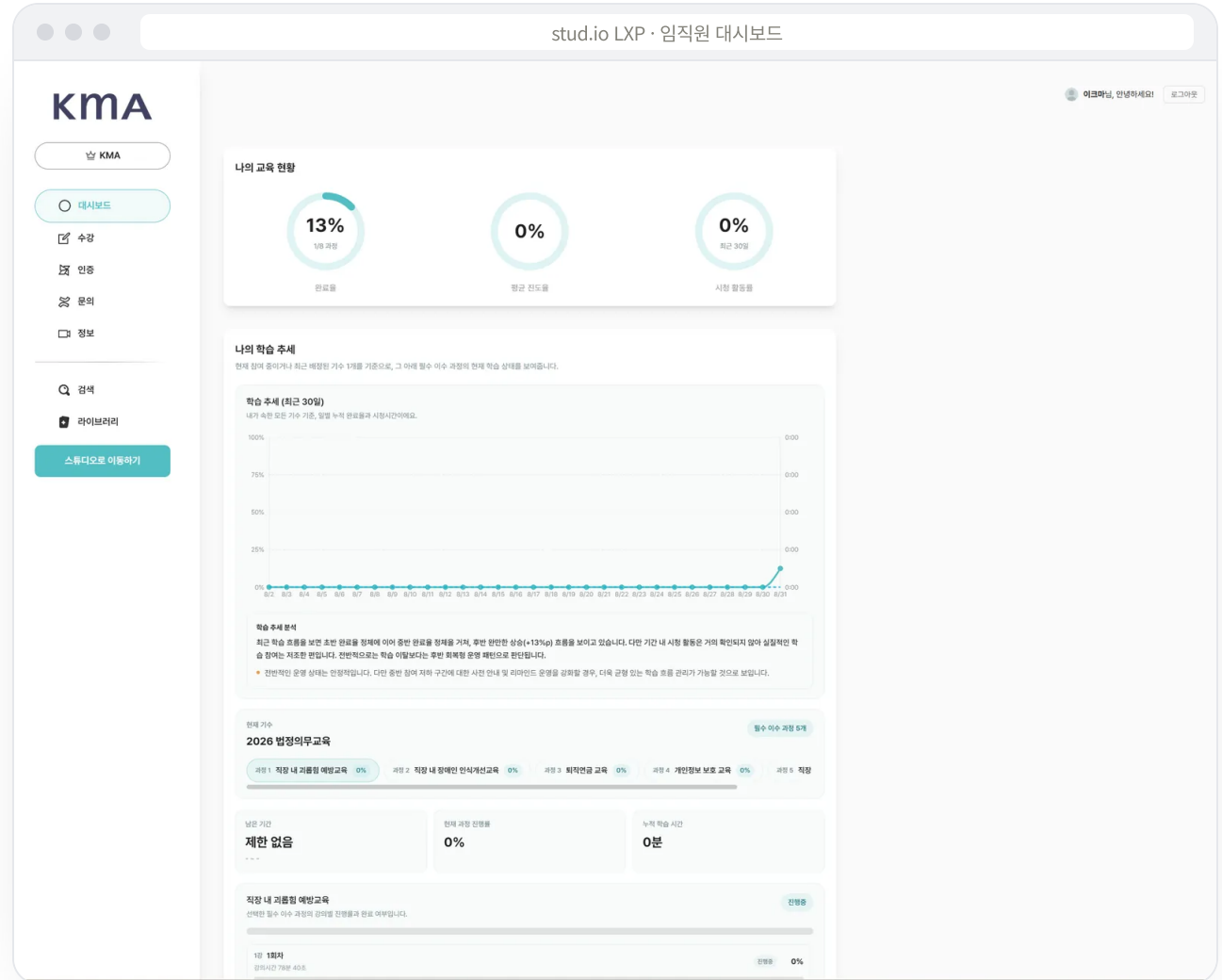
업무 파일 기반

관심사 기반

직무·직급 기반

온·오프라인 하이브리드

역량검사 기반 2027년 중 예정



임직원 대시보드 · 나의 교육 현황과 학습 추세, 현재 기수의 필수 이수 과정 진행률.

05 · COMPLIANCE

5대 교육과 증빙 문서, 회원사 이름으로 남습니다

성희롱 예방·장애인 인식개선·개인정보 보호·퇴직연금, 그리고 권장 과정인 직장 내 괴롭힘 예방까지 콘텐츠가 들어 있습니다. 회원사가 자체교육으로 실시하고, 증빙 문서는 회원사 명의로 자동 작성됩니다.

1

계정 배포

임직원 명단을 등록하면 5종 교육이 열립니다.

2

온라인 이수

진도와 이수 시각이 개인별 교육이력으로 남습니다.

3

[증빙 문서] 클릭

교육 실시 확인서(교육일지 겸용)·수강자 명부·교육자료 3종이 PDF로 생성됩니다.

4

원본 보관

문서번호가 붙고, 3년간 시스템에서 다시 내려받을 수 있습니다. 법정 보존은 회원사가 합니다.

본 서비스는 위탁교육이 아니라, 회원사가 실시하는 자체교육을 지원합니다. 장애인 인식개선 교육은 원격교육 방식이라 사업체 규모 제한이 없습니다. 점검 결과의 판단은 근로감독관이 하며, KMA는 회원사 명의 증빙자료를 생성하는 기능을 제공합니다. 교육 실시와 이행의 최종 책임은 회원사에 있습니다.

교육 실시 확인서

사업주 자체교육 실시 기록 · 교육일지 겸용

자재교육 실시 기록

문서번호 SMPIL-2026-0003

근거 개인정보 보호법 제28조 · 장기 실시 (법령상 주기 미규정)

1 사업장

사업장명	샘플전자 주식회사	사업자등록번호	000-00-00000
소재지	서울특별시 중구 세종대로 OO, 5층		
대표자	○○○	개인정보 보호책임자	[직위 · 성명]

2 교육 개요

교육명	개인정보 보호 교육 · KMA studio 「개인정보 보호」 과정		
근거 법령	개인정보 보호법 제28조 (개인정보취급자에 대한 교육·감독)		
실시 주기	법령상 필수 미규정 · 사내 기준 연 [] 회		
교육 대상	개인정보취급자 24명 · 취급자 범위: 내부관리계획 기준		
교육 기간	2026. 06. 01 ~ 2026. 06. 26	교육 시간	1시간 00분
실시 방법	정보통신망을 이용한 사이버 교육 (KMA studio) · 본인 확인 후 개인별 계정 수강 · 진도를 100% 완료율 이수로 기록 · 이수 시각 자동 기록		
교육 내용	개인정보 보호법의 구조 · 취급자의 의무와 안전조치 · 유출 사고 대응 절차 · 사례로 보는 위반 유형 (회사는 교육자료 참조)		

3 실시 결과

교육 대상 인원	24명	이수 인원	24명 (100%)
미이수 인원	0명	미이수자 조치	[해당 시 기재]
이수 기준	전 차시 진도를 100% · 본인 확인을 마친 계정의 수강 기록		
부서별 이수	인사팀 2/2 · 총무팀 3/3 · 영업1팀 9/9 · 연구소 10/10 · 본인 확인과 이수 일시는 수강자 명부에 기록		
증빙 구성	☒ 이 확인서(교육일지 겸용) ☒ 수강자 명부(본인 확인 · 이수 일시 기록) ☒ 교육자료(과정 목차)		

4 작성 및 확인

작성 · 교육담당자	인사팀 과장 김담당	연락처	[부서 대표번호 / 대표 이메일]
확인	대표이사 또는 개인정보 보호책임자 직위 [] 성명 []		
비고			

위와 같이 교육을 실시하였음을 확인합니다.

2026년 6월 26일

샘플전자 주식회사

대표이사 홍길동

교육담당자 김달당

본 문서는 사업주 자체교육 실시 기록이며, 교육기관이 발급하는 이수증이 아닙니다. 원본 보존은 회원사가 하며 관련 자료는 3년간 보관합니다.

본문초출력을 제공 KMA studio
생성일로부터 3년간 studio에서 다시 내려받을 수 있습니다.

본문초출력을 제공 KMA studio
생성 2026-06-26

교육 실시 확인서(예시) · 회원사 명의 · 문서번호 · 근거 법령 · 실시 방법 · 이수 결과가 한 장에. 하단에 자체교육 실시 기록임을 밝히는 각주가 인쇄됩니다.

06 · PLAN

우리 회사에 맞는 LXP 플랜

연간 계약 · 부가세 별도. 세 플랜 모두 KMA stud.io 콘텐츠 전체가 들어갑니다. 다른 것은 계정 수와 스토리지, 화면 설정 범위입니다.

LXP 100

처음 도입하는 소규모 기업

240만 원 / 연·계정당 2.4만 원

계정	100개
스토리지	100GB
브랜딩	기관 로고 삽입
지원	이메일

LXP 300

사내 교육을 본격적으로 확산하는 기업

480만 원 / 연·계정당 1.6만 원

계정	300개
스토리지	300GB
브랜딩	로고 · 컬러 테마
지원	우선 지원

BEST

LXP 1000

전사 러닝 전략을 실행하는 기업

960만 원부터 / 연·계정당 0.96만 원

계정	1,000개
스토리지	1TB
브랜딩	로고 · 컬러 · 화면 구성 협의
지원	전담 담당자

모든 플랜 공통

stud.io 콘텐츠 전체(세미나·포럼 라이브와 다시보기 · 프리미엄 아티클 · 5대 교육 콘텐츠) · 사내 과정 수료증 발급 · ASK HR+ · AI 대시보드 · AI 교육 추천

KMA 멤버십과 함께라면

정회원 LXP 체험 · 이사단 LXP 300계정 포함 · 회장단 LXP 1,000계정 + 전담 매니저 포함 · 회원사는 LXP 단독 구독 시 **15% 할인**

ADD-ON

인원과 용량이 더 필요하다면

플랜은 그대로 두고 필요한 만큼만 더합니다. 상위 플랜 전환도 언제든 됩니다.

항목	단위	금액	비고
계정 추가	100계정	연 60만 원	연중 추가 시 잔여 기간 일할 정산
스토리지 추가	100GB	연 24만 원	자체 콘텐츠 업로드 용량
트래픽	해당 없음	추가 비용 없음	정상 이용 범위 내
커스터마이징 개발	건별	별도 견적	기본 범위 외 화면·기능
전용 도메인 · SSO	건별	별도 견적	사전 협의 필요

예시 ① 임직원 150명

LXP 100 240만 + 계정 100 추가 60만 = 연 300만 원 (LXP 300 480만 대비 유리)

예시 ② 영상 자료 250GB

LXP 100 240만 + 스토리지 200GB 추가 48만 = 연 288만 원

E-LEARNING

이러닝 1,400+ 과정은 따로 구매합니다

LXP 요금과 별개입니다. 필요한 과정만 건당 구매하거나, 전 계정 구독 팩으로 무제한 수강합니다. 자격과정도 같은 기준입니다.

구분	기준	공급가
건당 이용	과정 정가 5만 이하 / 10만 이하 / 15만 이하 / 15만 초과	1.5만 / 4만 / 7만 / 9만 원
전 계정 구독 팩	전 계정 무제한 수강	계정당 연 6만 원 300계정 이상 4.5만 원

1인 1과정 기준, 최소 수량은 협의합니다. 멤버십 회원사는 교육 쿠폰 1장을 이러닝 수강권 5개로 바꿔 쓸 수도 있습니다.

스토리지 산정: 영상 1시간(FHD) 약 1.75GB, 100GB는 약 55시간 분량. 문서·이미지는 비중이 크지 않습니다.

07 · SCOPE

어디까지 제공되나요

계약 전에 확인해 주세요. 여기 적히지 않은 항목은 제공 범위에 들어가지 않습니다.

기본 제공 · 플랜 요금 포함

계약하면 바로

- 전용 학습 공간 개설
- 조직·계정 관리
- 기수(과정) 개설 · 기간 설정
- KMA stud.io 콘텐츠 전체
- 5대 교육 콘텐츠 · 증빙 문서 자동 작성
- 자체 콘텐츠 업로드 (규격 내)
- 평가 · 시험 · 만족도 조사
- 진도 · 이수 현황 조회
- 사내 과정 수료증 발급
- ASK HR+ · AI 대시보드 · AI 추천
- 기관 로고 삽입 등 기본 커스터마이징

협의 후 제공 · 별도 전적

환경에 따라 다릅니다

- 회원사 전용 도메인 연결
- SSO · 자체 그룹웨어 방식
- 계정 · 스토리지 추가 (애드온)
- 대량 콘텐츠 탑재 · 인코딩 · 자막
- 화면 · 기능 커스터마이징
- 기존 학습 이력 데이터 이관
- 통계 · 리포트 항목 추가
- 외부 시스템 API 연동

현재 미지원

계획에 따라 바뀔 수 있습니다

- 표준 IdP 기반 SSO (Google Workspace · Microsoft Entra ID 등)
- 모바일 앱 개별 브랜딩
- 회원사 서버 내 설치형 구축
- 콘텐츠 소스 파일 제공
- 오프라인(다운로드) 시청

미지원 항목은 개발 계획에 따라 변동될 수 있으며, 특정 시점의 제공을 보장하지 않습니다.

07 · BEFORE YOU ASK

전용 도메인과 SSO는 먼저 협의가 필요합니다

두 항목은 기본 제공이 아닙니다. 회원사 시스템 환경에 따라 가능 여부와 기간, 비용이 달라져 건별로 검토합니다.

회원사 전용 도메인

인증서 체계를 먼저 갖춰야 합니다

- ✓ 현재 보안 인증서는 KMA 주소 범위에서만 유효합니다. 회원사 주소마다 인증서를 따로 발급하고 약 3개월 주기로 갱신해야 합니다.
- ✓ 도메인 설정 변경과 소유권 확인 등 회원사 측 선행 작업이 필요합니다.
- ✓ 계약 즉시 개통되지 않고 선행 작업 완료 뒤 적용됩니다. 걸리는 기간과 비용은 신청 시점에 개별 산정합니다.

SSO · 통합 로그인

인증 환경에 따라 방식이 다릅니다

- ✓ 자체 그룹웨어를 쓰는 경우 현재 방식으로 연동할 수 있습니다(서울런 · 유니버시아드 사례). 회원사 측 그룹웨어 개발 작업이 함께 필요합니다.
- ✓ Google Workspace · Microsoft Entra ID 등 표준 서비스는 현재 지원하지 않아 추가 개발이 필요합니다.
- ✓ 협의 결과에 따라 연동이 어려울 수 있으며, 이 경우 stud.io 자체 계정으로 이용합니다.

공통: 자사 콘텐츠 업로드는 회원사 담당자가 직접 합니다(규격 내). 계정·스토리지 초과 시 애드온 또는 상위 플랜으로 전환합니다. 계약 종료 시 데이터 제공 범위와 기간은 계약서에 따릅니다. 모든 금액은 부가세 별도입니다.

08 · HOW TO START

도입 절차

상담부터 운영까지 다섯 단계입니다. 전용 도메인 · SSO를 함께 진행하면 별도 일정이 더해집니다.

1

상담

이용 인원 · 콘텐츠 범위 확인

2

견적 · 계약

플랜 확정 · 옵션 항목 별도 산정

3

개설

학습 공간 개설 · 관리자 계정 발급

4

초기 설정

조직 · 계정 등록 · 콘텐츠 업로드

5

운영

기수 개설 · 이수 관리 · 리포트

우리 회사 기준으로 견적을 받아 보세요

교육 대상 인원 · 자체 콘텐츠 규모 · 연동 범위를 알려주시면 2영업일 안에 구성안과 견적을 드립니다.

studio@kma.or.kr
membership@kma.or.kr
02-3274-9362

본 소개서의 구성과 단가는 협의 과정에서 바뀔 수 있습니다. 부가세 별도 · 2026. 9. 기준 · 최종 제공 범위는 계약서에 따릅니다.